



Foto: FMS Event-Network GmbH

Bewegung für den guten Zweck stand bei den Lidl-Schulläufen im Donaupark im Mittelpunkt: Mehr als 4000 Kinder und Jugendliche nahmen daran teil. Jeder Kilo-

meter brachte wieder einen Euro für die Aktion Licht ins Dunkel. Dazu gab es ein buntes Rahmenprogramm mit Spiele-Corner, Verpflegungsständen und Hüpfburg.